

# 2022-2028年中国科技馆行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国科技馆行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

科学技术馆（简称科技馆）是以展览教育为主要功能的公益性科普教育机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国科技馆行业分析与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了科技馆行业市场发展环境、科技馆整体运行态势等，接着分析了科技馆行业市场运行的现状，然后介绍了科技馆市场竞争格局。随后，报告对科技馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技馆行业发展趋势与投资预测。您若想对科技馆产业有个系统的了解或者想投资科技馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国科技馆发展综述

#### 第一节 科技馆发展概述

##### 一、科技馆的定义

##### 二、科技馆分类标准

##### 三、科技馆的功能分析

##### 四、科技馆建设规模适用范围

#### 第二节 科技馆发展的作用

##### 一、科技馆对社会经济的作用

##### 二、科技馆对科普教育的作用

##### 三、科技馆教育相对学校教育的优势

###### （一）科技馆相对学校教育的优势

###### （二）科技馆开展科学教育的意义

##### 四、科技馆发展中的思路分析

###### （一）对内挖潜

###### （二）对外整合

###### （三）加强宣传

#### 第三节 科技馆发展环境分析

##### 一、科技馆发展的政策环境

- (一) 科技馆相关的监管机构
- (二) 科技馆相关的政策法规
- 二、科技馆发展的经济环境
  - (一) 中国GDP增长情况分析
  - (二) 工业经济发展形势分析
  - (三) 社会固定资产投资分析
  - (四) 全社会消费品零售总额
  - (五) 城乡居民收入增长分析
  - (六) 居民消费价格变化分析
- 三、科技馆发展的社会环境
  - (一) 人口规模及结构情况
  - (二) 城镇化发展进程情况
  - (三) 教育发展情况分析
  - (四) 文化发展情况分析
  - (五) 科技发展情况分析

## 第二章 全球科技馆发展状况分析

### 第一节 全球科技馆发展分析

- 一、全球科技馆发展状况分析
  - (一) 全球科技馆设计理念
  - (二) 全球科技馆发展现状
- 二、全球科技馆市场营销方式
- 三、全球科技馆市场营销模式
- 四、全球科技馆免费开放情况
- 五、国外科技馆发展的启示
- 六、全球科技馆发展趋势分析

### 第二节 主要国家科技馆发展分析

- 一、新加坡科技馆发展分析
  - (一) 科技馆发展现状
  - (二) 科技馆运营模式
- 二、美国科技馆发展分析
  - (一) 科技馆发展现状

## （二）科技馆运营模式

### 三、英国科技馆发展分析

#### （一）科技馆发展现状

#### （二）科技馆运营模式

### 四、日本科技馆发展分析

#### （一）科技馆发展现状

#### （二）科技馆运营模式

## 第三章 中国科技馆建设运营状况分析

### 第一节 科技馆经费投入与支出

#### 一、科技馆科普经费投入情况

#### 二、科技馆专项科普经费情况

#### 三、科技馆科普经费来源情况

#### 四、科技馆投资运营支出分析

##### （一）展品购制费

##### （二）设计费

##### （三）布展费

##### （四）设备设施购置费

##### （五）项目管理费

### 第二节 科技馆建设状况分析

#### 一、科技馆建设设计规划分析

##### （一）科技馆建筑的设计规划

##### （二）科技馆内容的设计规划

##### （三）科技馆的布局特点分析

#### 二、科技馆的建设流程分析

#### 三、科技馆基建投资情况分析

#### 四、科技馆的建设情况分析

##### （一）科技馆的建设数量

##### （二）科技馆的建筑面积

##### （三）科技馆的展厅面积

#### 五、科技馆内容建设情况分析

##### （一）科技馆内容建设框架分析

## （二）科技馆内容建设的表现形式

### 第三节 科技馆运营状况分析

#### 一、科技馆的发展定位分析

#### 二、科技馆科普从业人员分析

##### （一）科普专职人员情况

##### （二）科普兼职人员情况

##### （三）科普创作人员情况

#### 三、科技馆参观人员情况分析

#### 四、科技馆科普传播情况分析

#### 五、科技馆门票定价情况分析

### 第四节 科技馆管理运作分析

#### 一、科技馆的管理情况分析

##### （一）科技馆管理目标

##### （二）科技馆管理特点

##### （三）科技馆管理建议

#### 二、科技馆管理水平支撑因素

##### （一）政策支撑

##### （二）理论支撑

##### （三）人才支撑

##### （四）投入支撑

##### （五）社会支撑

#### 三、科技馆科普资源利用分析

##### （一）科技馆科普资源利用特点

##### （二）科技馆科普资源利用分析

#### 四、科技馆科普展品的管理分析

#### 五、科技馆提升管理水平的建议

### 第五节 科技馆科普活动分析

#### 一、科技馆科普活动举行情况

##### （一）科普活动经费投入情况

##### （二）科普专题活动举行情况

##### （三）科普活动参与人数情况

#### 二、科技馆科普讲座活动分析

- (一) 科普讲座举行情况
- (二) 科普讲座参与人数
- 三、科技馆科普展览活动分析
  - (一) 科普展览举行情况
  - (二) 科普展览参观人数
- 四、科技馆科普竞赛活动分析
  - (一) 科普竞赛举行情况
  - (二) 科普竞赛参与人数
- 五、科技馆科普国际交流活动分析
  - (一) 科普国际交流举行情况
  - (二) 科普国际交流参与人数
- 第六节 流动科技馆发展分析
  - 一、流动科技馆发展的必要性
  - 二、流动科技馆发展现状分析
  - 三、流动科技馆的科普效益分析
  - 四、流动科技馆发展的限制因素

## 第四章 中国科技馆建设发展模式分析

### 第一节 科技馆建设模式分析

- 一、超大型科技馆：广泛征集创意
- 二、中小型科技馆：组合现有科技馆展品精华
- 三、专业科技馆：自行创新

### 第二节 科技馆运作模式分析

- 一、政府主导模式
- 二、社会力量参与模式
- 三、满足公众需求

### 第三节 科技馆管理模式分析

- 一、科技馆运营管理中的矛盾
  - (一) 科技馆的公益性与经营性之间的矛盾
  - (二) 运营管理机制与运营管理需求间的矛盾
  - (三) 人员素质提升与科技发展间的矛盾
- 二、科技馆企业化管理模式分析

- (一) 科技馆企业化管理模式概述
- (二) 科技馆企业化管理模式关键点
- 三、科技馆科普教育传播模式分析
  - (一) “学科中心”模式
  - (二) “课题中心”模式
- 四、科技馆科普展览方式分析
  - (一) 静态展览
  - (二) 动态展览
  - (三) 体验展览
  - (四) 新的展示技术

## 第五章 中国数字科技馆建设运营分析

### 第一节 数字科技馆发展模式分析

#### 一、数字科技馆建设内容分析

- (一) 博览馆
  - (二) 体验馆
  - (三) 资源馆
  - (四) 青少年创意馆
- #### 二、数字科技馆关键技术分析
- (一) 分布信息共享技术
  - (二) 高效的信息传输技术
  - (三) 3D数字科普展品与底层通讯系统整合技术
  - (四) 计算机支持的辅助协同工作技术
  - (五) 以互动为核心的多媒体技术

#### 三、数字科技馆服务业务分析

- (一) 虚拟科技馆馆服务
- (二) 科普资源库与培训教育服务
- (三) 科普学术交流服务
- (四) 电子商务服务

### 第二节 数字科技馆发展状况分析

- 一、数字科技馆发展特点分析
- 二、数字科技馆市场发展现状



### 三、数字科技馆发展优势分析

### 四、数字科技馆发展存在的问题

#### 第三节 “十三五”数字科技馆发展规划

##### 一、“十三五”数字科技馆的发展目标

##### 二、“十三五”数字科技馆的发展任务

##### 三、“十三五”数字科技馆的发展措施

##### 四、“十三五”数字科技馆的重点工程

###### （一）科普云平台建设工程

###### （二）科普数字地球建设工程

###### （三）全国虚实科技馆联动工程

###### （四）数字科技馆评价体系及标准规范建设工程

## 第六章 中国科技馆业务与模式创新分析

### 第一节 科技馆运行机制创新分析

#### 一、科技馆运营机制创新

#### 二、科技馆功能创新分析

#### 三、科技馆特色创新分析

#### 四、科技馆人力资源管理创新

### 第二节 科技馆管理服务创新分析

#### 一、科技馆管理方面的创新

##### （一）创新管理思想

##### （二）创新管理制度

##### （三）创新管理方式

#### 二、科技馆展品方面的创新

##### （一）改进传统展品

##### （二）实现展品创新

##### （三）改进展示方式

#### 三、科技馆服务方面的创新

##### （一）注重转变服务理念

##### （二）注重服务活动方式

##### （三）注重多样化传播方法

#### 四、科技馆创新发展策略分析

### 第三节 科技馆发展模式创新分析

#### 一、办馆理念创新

#### 二、运行机制创新

#### 三、管理体制创新

#### 四、展品设计创新

### 第四节 科技馆展教模式创新分析

#### 一、科技馆展教的特点分析

#### 二、科技馆展教的形式分析

#### 三、科技馆科普教育提升途径

#### 四、科技馆展教模式创新分析

#### 五、科技馆展教模式创新建议

## 第七章 中国重点区域科技馆运营状况分析

### 第一节 东部地区科技馆发展分析

#### 一、东部地区科技馆发展分析

##### （一）科技馆发展优势分析

##### （二）科技馆科普经费情况

##### （三）科技馆建设数量分析

##### （四）科技馆建筑面积分析

##### （五）科技馆从业人员情况

##### （六）科技馆参观人数分析

##### （七）科技馆专题活动情况

#### 二、北京市科技馆发展状况分析

##### （一）科技馆科普经费情况

##### （二）科技馆发展规模分析

##### （三）科技馆参观人数分析

##### （四）科技馆专题活动情况

#### 三、上海市科技馆发展状况分析

##### （一）科技馆科普经费情况

##### （二）科技馆发展规模分析

##### （三）科技馆参观人数分析

##### （四）科技馆专题活动情况

#### 四、广东省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

#### 五、山东省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

#### 六、浙江省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

### 第二节 中部地区科技馆发展分析

#### 一、中部地区科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展优势分析
- (二) 科技馆科普经费情况
- (三) 科技馆建设数量分析
- (四) 科技馆建筑面积分析
- (五) 科技馆从业人员情况
- (六) 科技馆参观人数分析
- (七) 科技馆专题活动情况

#### 二、湖北省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

#### 三、安徽省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

### 第三节 西部地区科技馆发展分析

#### 一、西部地区科技馆发展分析

(一) 科技馆发展优势分析

(二) 科技馆科普经费情况

(三) 科技馆建设数量分析

(四) 科技馆建筑面积分析

(五) 科技馆从业人员情况

(六) 科技馆参观人数分析

(七) 科技馆专题活动情况

#### 二、四川省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

#### 三、甘肃省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

### 第四节 东北地区科技馆发展分析

#### 一、东北地区科技馆发展分析

(一) 科技馆发展优势分析

(二) 科技馆科普经费情况

(三) 科技馆建设数量分析

(四) 科技馆建筑面积分析

(五) 科技馆从业人员情况

(六) 科技馆参观人数分析

(七) 科技馆专题活动情况

#### 二、辽宁省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

- (二) 科技馆发展规模分析
  - (三) 科技馆参观人数分析
  - (四) 科技馆专题活动情况
- 三、吉林省科技馆发展状况分析
- (一) 科技馆科普经费情况
  - (二) 科技馆发展规模分析
  - (三) 科技馆参观人数分析
  - (四) 科技馆专题活动情况

## 第八章 中国领先科技馆运营发展情况分析

### 第一节 中国科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析
- 五、科技馆的发展优势分析

### 第二节 中国数字科技馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

### 第三节 广东科学中心

- 一、科学中心发展简介
- 二、科学中心场馆布局设置
- 三、科学中心科普范围分析
- 四、科学中心运营情况分析

### 第四节 上海科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

### 第五节 武汉科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

#### 第六节 江苏省科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

#### 第七节 黑龙江省科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

#### 第八节 湖南省科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

#### 第九节 天津科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

#### 第十节 重庆科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

### 第九章 2022-2028年中国科技馆发展前景及投融资策略

#### 第一节 2022-2028年中国科技馆的发展前景分析

一、科技馆发展趋势分析

二、科技馆发展前景分析

三、数字科技馆发展前景分析

第二节2022-2028年中国科技馆的投资机会分析

一、科技馆的投资机会分析

二、数字科技馆投资机会分析

第三节2022-2028年中国科技馆的投资风险分析

一、科技馆的政策风险

二、科技馆经济环境风险

三、科技馆的技术风险

四、科技馆的人才不足风险

第四节2022-2028年中国科技馆投融资策略分析

一、科技馆的融资渠道分析

（一）银行信贷

（二）小额贷款公司

（三）村镇银行

（四）信托/基金公司

（五）信用担保公司

二、科技馆的融资模式分析

（一）PPP模式

（二）BT模式

第十章 中国科技馆市场化运作策略分析（一）

第一节 科技馆市场化运作策略分析

一、科技馆市场化运作的基础条件

二、科技馆市场化运作的必然性

三、科技馆市场化对策建议分析

第二节 科技馆营销发展策略分析

一、科技馆营销发展分析

（一）科技馆开展营销的必要性

（二）科技馆营销的特点分析

（三）科技馆营销活动的实施

## 二、科技馆营销战略创新

- (一) 展会营销
- (二) 商品营销
- (三) 知识营销
- (四) 关系营销
- (五) 服务营销
- (六) 教育营销
- (七) 网络营销

## 三、科技馆营销策略分析

- (一) 设立专门的营销部门
- (二) 拓展营销渠道
- (三) 加强媒体宣传
- (四) 打造品牌形象
- (五) 其他营销手段

## 第三节 科技馆免费开放策略分析

- 一、科技馆免费开放的可行性
- 二、科技馆免费开放作用分析
- 三、科技馆免费开放政策分析
- 四、国外科技馆免费开放启示
- 五、科技馆免费开放策略分析

## 第四节 科技馆未来市场取向分析

- 一、注重市场调研
- 二、重视市场营销
- 三、挖掘市场潜力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297192.html>